

Titolo del seminario;	Master in tecniche creative per il cambiamento
Data/e e luogo;	4, 5, 18, 19, 25, 26 ottobre; 22, 23, 29, 30 novembre 2008, S.P.C- Scuola di Psicoterapia Comparata - Firenze
Programma dettagliato per ore da 60';	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondamenti teorici e statuto epistemologico</li> <li>- Modelli di intervento per le soluzioni in tempi brevi</li> <li>- Counseling e coaching: verso una integrazione</li> <li>- Il coaching e lo sviluppo del potenziale e delle risorse</li> <li>- La PNL nell'intervento integrato</li> <li>- Strategie del Genio: Genio e lo Generativo</li> <li>- L'arte della creatività nel counseling</li> <li>- Tecniche per sviluppare la creatività</li> <li>- Counseling e creatività nelle organizzazioni</li> <li>- La gestione creativa del caso</li> </ul> <p style="text-align: center;">Orario di svolgimento: dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00</p> <p style="text-align: center;">Ore formative: 80 (da 60 min. cad.)</p>
Numero max partecipanti;	20
Nominativi dei docenti;	Carmen Cini, Counselor – Paolo Chellini, Psicologo Psicoterapeuta
Costi;	800 euro (esenti da IVA)
Nominativo del responsabile, luogo e tel. di chi si occuperà dell'organizzazione.	Pietro Caterini. Tel. 055 2479220. Info: segreteria@spc.it
Varie	<p>Metodologia</p> <p>Oltre a momenti di lezione teorica frontale (primi 2 weekend) verrà dato ampio spazio a simulate in cui ogni partecipante sperimenterà in prima persona le modalità e gli strumenti acquisiti nel corso del training (3-4 weekend). Questo nell'ottica di rendere quanto appreso e sperimentato all'interno del gruppo di lavoro una competenza acquisita, da trasferire operativamente all'interno della propria realtà personale e professionale. Per questo nell'ultimo weekend viene dato ampio spazio ad esercitazioni pratiche per consentire ai partecipanti di sperimentare le proprie competenze e permettere l'apprendimento di tecniche in grado di sviluppare la loro efficacia comunicativa nonché farla diventare acquisizione da trasferire nella realtà relazionale e organizzativa in cui opera, così da produrre efficaci e significativi cambiamenti.</p> <p>Strumenti didattici</p> <p style="text-align: center;">Teorie: uso di audiovisivi (slide, filmati, scene tratte da</p>

	<p>film, discussioni) e esempi di casi. Tecniche: uso di casi, dimostrazioni tecniche, uso di simulate in cui il partecipante è il cliente.</p> <p>Strumenti di verifica e valutazione Questionario di verifica dell'apprendimento e questionario di valutazione.</p>
--	---